



M E D D I E T  
Mediterranean Diet

n.5



# Newsletter MedDiet

Notizie ed Eventi  
sulla Dieta Mediterranea

[www.med-diet.eu](http://www.med-diet.eu)

## Indice

Storia, attività e risultati di progetto	pag.2
La brochure finale del progetto MedDiet	pag.5
Seminario sul marchio di qualità MedDiet	pag.6
Evento di capitalizzazione in Maghreb	pag.7
Cooking show alla fiera SIAMAP 2015	pag.8
MedDiet Food and Lifestyle Festival in Egitto	pag.9

Lo scopo di questa newsletter è quello di fornire informazioni e aggiornamenti sul progetto MedDiet.

Il Progetto MedDiet mira ad accrescere la consapevolezza dei consumatori sull'importanza della Dieta Mediterranea, quale parte integrante dello stile di vita Mediterraneo, e come veicolo per lo sviluppo, la stabilità e la solidarietà nel bacino del Mediterraneo.

Il Progetto MedDiet opera su tutta l'area del Mediterraneo e si propone di promuovere i benefici della Dieta Mediterranea per i consumatori e per le piccole e medie imprese. La partnership di progetto MedDiet è composta da 13 organismi internazionali appartenenti a sei Paesi del Mediterraneo: Egitto, Grecia, Italia, Libano, Spagna e Tunisia.

*Il progetto "Dieta Mediterranea e valorizzazione dei tradizionali Foodstuff - MedDiet" è un progetto strategico finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma ENPI CBC Bacino del Mediterraneo ([www.enpicbcmmed.eu](http://www.enpicbcmmed.eu)).*

*Il Programma ENPI CBC Med mira a rafforzare la cooperazione tra l'Unione europea e le regioni dei paesi partner collocati lungo le sponde del Mediterraneo.*



**M E D D I E T**  
*Mediterranean Diet*

## STORIA, ATTIVITA' E RISULTATI DI PROGETTO



Alla fine di un lungo percorso, il mese di dicembre segna la chiusura del triennio di attività del progetto MedDiet: il progetto strategico finanziato dall'Unione Europea nel quadro del Programma ENPI CBC Med ([www.enpi-med.eu](http://www.enpi-med.eu)) volto a sensibilizzare i consumatori circa l'importanza della Dieta Mediterranea (DM).

Lungo questi ultimi tre anni, il progetto MedDiet ha dimostrato che i benefici della Dieta Mediterranea sono molteplici e possono riflettersi sulle persone e sulle economie locali a vari livelli.

Con le attività rivolte alle scuole, alle amministrazioni locali e alle imprese private, il progetto MedDiet ha lavorato per migliorare la sostenibilità dei modelli di consumo alimentare nel bacino del Mediterraneo, preservando la Dieta Mediterranea, un patrimonio culturale comune che è attualmente minacciato dal dilagare di modelli alimentari meno salubri e lontani dalla nostra cultura.

Questo breve resoconto sintetizza brevemente i risultati

conseguiti nei tre anni di progetto e le nuove prospettive che si aprono per la riscoperta di questo importante patrimonio condiviso.

### **MedDiet per autorità locali e consumatori**

Le campagne di sensibilizzazione dei consumatori sui valori e i benefici della Dieta Mediterranea hanno tutte ottenuto un grande successo in termini di coinvolgimento e partecipazione, grazie soprattutto alla piena adesione delle amministrazioni locali nelle iniziative promosse dai partner di progetto.

Più di 509 funzionari degli enti locali sono stati coinvolti in corsi di formazione. Ad essi sono stati forniti 27.035 tool-kit formativi.

Sulla base delle conoscenze acquisite e il materiale informativo fornito, i funzionari degli enti locali hanno collaborato con i partner di progetto alla realizzazione di più di 43 progetti pilota, che hanno visto il coinvolgimento di più di 127.000 consumatori.



In base alle esigenze specifiche di ciascun ente locale e di ogni Paese coinvolto, i progetti pilota hanno rappresentato significative esperienze educative, declinate in: laboratori del gusto, corsi di cucina, giochi competitivi sulla Dieta Mediterranea ed altri eventi locali. Grazie inoltre allo sviluppo e alla diffusione di un *Sistema di conoscenze sulla Dieta Mediterranea*, al termine del progetto, molte autorità locali sono ora equipaggiate di personale e strumenti in grado di implementare più efficacemente iniziative promozionali sulla Dieta Mediterranea verso i consumatori.

### **MedDiet per scuole e studenti**

Le attività di sensibilizzazione sui valori e i benefici della Dieta Mediterranea rivolte agli studenti delle scuole primarie e secondarie hanno ottenuto anch'esse un grande successo di partecipazione.

Le attività di formazione per gli operatori scolastici, volte a favorire l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze utili per la realizzazione delle attività di sensibilizzazione degli studenti, hanno coinvolto 210 direttori scolastici e 1.282 insegnanti. Durante la realizzazione dei corsi per gli operatori scolastici sono stati forniti 6.500 strumenti didattici. Sulla base del materiale didattico fornito, gli operatori scolastici hanno collaborato con i partner del progetto alla realizzazione di 118 progetti pilota. In base alle esigenze specifiche di ciascuna scuola e di ciascun Paese coinvolto, i progetti pilota hanno realizzato le seguenti attività: laboratori del gusto, visite guidate presso aziende agricole, orti e giardini scolastici, concorsi di idee sulla DM e adattamento delle mense scolastiche alla DM. Durante tutte le attività, agli alunni sono stati distribuiti 6.537 kit didattici. Gli alunni coinvolti in queste iniziative sono stati più di 6.800.

Grazie allo sviluppo e alla diffusione di un *Sistema di conoscenze sulla DM*, al termine del progetto, molte scuole sono ora equipaggiate di strumenti e risorse umane (insegnanti e dirigenti scolastici) in grado di implementare più efficacemente iniziative di educazione alimentare sulla DM verso gli studenti.

### **MedDiet per ristoranti**

Il progetto MedDiet ha promosso una campagna di sensibilizzazione dei ristoratori sul tema della DM e sulla possibilità che essi hanno di contribuire alla sua promozione attraverso l'adozione di una certificazione di qualità: il marchio MedDiet. Sebbene le attività di promozione verso i ristoratori siano tuttora in corso, i ristoratori che hanno aderito all'iniziativa di progetto sono molteplici.

Al momento, sono più di 320 i ristoranti del Mediterraneo che hanno già ottenuto il Certificato di Qualità MedDiet: 52 Ristoranti in Egitto, 50 ristoranti in Tunisia, 62 ristoranti in Libano, 73 ristoranti in Spagna, 42 ristoranti in Italia, 40 ristoranti in Grecia.

### **MedDiet per istituzioni**

MedDiet si è posta l'obiettivo di migliorare la capacità delle istituzioni egiziane, libanesi e tunisine nello sviluppare politiche, misure e strumenti riguardanti la tutela della DM e dei prodotti tradizionali.

Al fine di scambiare le esperienze sulle politiche, sulle misure e sulle iniziative promosse dalle istituzioni europee nazionali, regionali e locali con i Paesi partner del Mediterraneo meridionale, sono state organizzate alcune visite-studio in Europa.

Le visite-studio si sono concentrate sulle regole e le migliori prassi riguardanti la protezione dei prodotti (denominazioni di origine, indicazione geografica, prodotti tradizionali, agricoltura biologica) e la promozione di un modello mediterraneo di educazione nutrizionale.

Tenendo conto delle esperienze fatte durante le visite-studio, i funzionari governativi partecipanti hanno felicemente trasferito ai loro Paesi le conoscenze acquisite e hanno promosso alcuni progetti volti ad ottenere la massima sensibilizzazione di tutte le istituzioni nelle attività di promozione e tutela dei prodotti tradizionali della DM. Egitto, Tunisia e Libano stanno attualmente lavorando alla normativa in materia di DOP, alle regole sulla produzio-

ne, alla valorizzazione degli alimenti tradizionali e all'inclusione delle rispettive comunità emblematiche all'interno della dichiarazione UNESCO che riconosce la DM come patrimonio culturale immateriale dell'umanità. Inoltre, al fine di rafforzare il ruolo strategico della DM quale fattore competitivo e di sviluppo, tutti i Paesi partner hanno contribuito alla redazione di una *Dichiarazione per la tutela e la promozione della DM*: un piccolo impegno formale, attualmente firmato da 140 diversi soggetti, che richiama le principali istituzioni dei Paesi del Mediterraneo alla valorizzazione della DM.

### La strategia di comunicazione

La strategia di comunicazione di MedDiet ha previsto l'elaborazione di una *brand identity*, l'uso di diversi media e strumenti che consentissero la massima visibilità delle attività e dei risultati del progetto in tutti i Paesi coinvolti. La *brand identity* è stata declinata in immagini e materiali coordinati per la promozione e la diffusione del marchio MedDiet.

Le attività di comunicazione hanno prodotto i seguenti risultati:

- più di 1.200.000 consumatori coinvolti
- 124.362 visitatori unici del portale MedDiet
- 662.247 pagine visualizzate del portale MedDiet
- 9.577 "Mi piace" sulle pagine Facebook
- 24.540 leaflet distribuiti
- 6.000 brochure distribuite
- 90.000 newsletter distribuite

### L'eredità del progetto MedDiet

Astrarre la Dieta Mediterranea (MD) dalla storia e dalle tradizioni significa tralasciare la parte più rilevante dei suoi valori: quell'identità culturale che accomuna i popoli del Mediterraneo. Per promuovere la DM diventa dunque fondamentale promuovere azioni che pongano al centro dell'attenzione di tutti l'agricoltura locale e le sue produzioni tipiche, non solo come fonte primaria di cibo, ma come marcatore di una identità culturale. Il lavoro più significa-

tivo del progetto MedDiet è stato realizzato proprio sotto questo aspetto: nell'identificazione prima e nella costruzione poi di un patrimonio di risorse, conoscenze e strumenti condivisi tra tutti i Paesi che si affacciano sulle rive del nostro mare. Meddiet ha messo a sistema un linguaggio e una base scientifica comune. Ha raccontato la Dieta Mediterranea e sensibilizzato l'attenzione dei consumatori esprimendo un metodo condiviso: una visione univoca della Dieta Mediterranea.

Parallelamente ad un intenso lavoro di promozione sul territorio, MedDiet ha affiancato un duro lavoro di condivisione politica, cercando di innescare processi istituzionali di valorizzazione e tutela del nostro patrimonio di produzioni



tipiche e locali: processi che oggi ispirano la certificazione e il riconoscimento del significato dei marchi di tutela delle produzioni anche nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo. Qualificazione e identificazione dell'origine sono leve sulle quali non solo si rafforzano e valorizzano i significati profondi della Dieta Mediterranea e delle nostre eccellenze produttive, ma attraverso le quali si può rafforzare e dare nuovo slancio al potenziale competitivo delle nostre stesse economie.

Il "lascito" di questo nostro lavoro risulta oggi in:

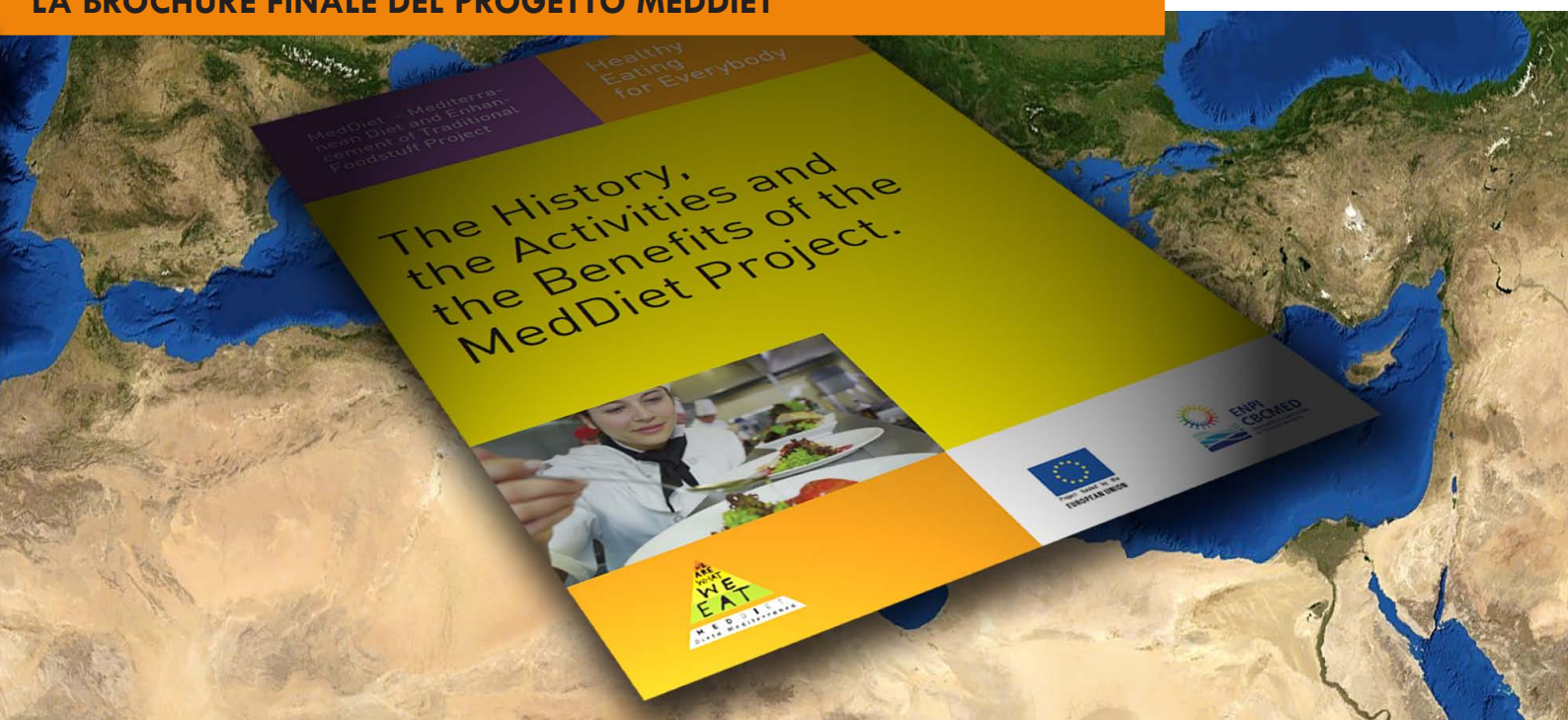
- una piramide della Dieta Mediterranea finalmente condivisa dai Paesi delle due sponde del mediterraneo



M E D D I E T  
Mediterranean Diet

- un sistema di conoscenze sulla Dieta Mediterranea condiviso, ricco di documenti scientifici e strumenti, che ha poi preso forma in una preziosa biblioteca della Dieta Mediterranea
- un quadro condiviso di salvaguardia normativa della Dieta Mediterranea, che ha messo a sistema le logiche giuridiche e regolamentari per la migliore tutela del nostro patrimonio di eccellenze agroalimentari
- una *Dichiarazione per la salvaguardia e la promozione della Dieta Mediterranea* sottoscritta da 140 diversi soggetti di rilevanza istituzionale
- un sistema di promozione e di intervento sul territorio finalmente coordinato, in grado di diffondere permanentemente i principi e i valori della Dieta Mediterranea, che può avvalersi di una diffusa e capillare rete istituzionale, ulteriormente rafforzata attraverso la creazione di una rete di 20 Info Point sulla Dieta Mediterranea
- un *marchio di qualità MedDiet* rilasciato a tutti quei ristoranti (oltre 300 ristoranti MedDiet) che propongono la più autentica espressione della Dieta Mediterranea e che, rispettandone i principi essenziali, rappresentano un ulteriore veicolo di promozione della Dieta Mediterranea

## LA BROCHURE FINALE DEL PROGETTO MEDDIET



Negli ultimi decenni profondi cambiamenti sono stati osservati nel modello alimentare delle popolazioni del Mediterraneo, dovuti soprattutto al progressivo abbandono delle tradizioni mediterranee e alla pervasiva diffusione di cibo altamente trasformato, che ha favorito anche una più ampia diffusione di malattie croniche. Il progetto MedDiet ha operato con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori circa la necessità di preservare le più sane tradizioni alimentari del nostro patrimonio culturale e la loro vitale importanza non solo in termini di salubrità, ma anche in termini di sostenibilità ambientale e opportunità di sviluppo economico.

**La brochure finale racconta in maniera critica e dettagliata tutto questo: le azioni realizzate, i campi di intervento e i risultati conseguiti dal progetto MedDiet nel corso dei suoi tre anni di operatività.**



M E D D I E T  
Mediterranean Diet

## SEMINARIO SUL MARCHIO DI QUALITÀ MEDDIET

SEMINARIO FORMATIVO



24 ottobre  
Alessandria, Egitto

Sabato 24 ottobre, ad Alessandria d'Egitto, CEEBA (Confederation of Egyptian European Business Associations - Partner MedDiet) ha organizzato la seconda sessione di un corso di formazione sulla Dieta Mediterranea dedicato ai ristoranti egiziani. Alla presenza dei rappresentanti delle organizzazioni professionali egiziane e, in particolare, dell'Associazione Nazionale degli Chef egiziani, il seminario è stato l'occasione per presentare ancora una volta il Certificato di Qualità Meddiet: il certificato che identifica i ristoranti che si impegnano ad offrire e promuovere l'autentica Dieta Mediterranea. Il seminario ha fornito informazioni generali sulle finalità del marchio e



informazioni più specifiche su come i ristoratori interessati possono ottenere la certificazione e applicare correttamente le sue regole.

Il workshop ha rappresentato anche l'occasione per condividere idee e spunti per una migliore valorizzazione e promozione della Dieta Mediterranea, soprattutto verso i consumatori. La sessione si è conclusa con un riscontro di grande interesse da parte delle organizzazioni presenti.



M E D D I E T  
Mediterranean Diet

## EVENTO DI CAPITALIZZAZIONE INTERNAZIONALE IN MAGHREB

EVENTO DI CAPITALIZZAZIONE



29 ottobre  
Tunisi, Tunisia

Il 29 ottobre 2015, presso l'Hotel Sheraton di Tunisi, INRAT (National Agriculture Research Institute of Tunisia - Partner MedDiet) ha organizzato un evento di capitalizzazione internazionale (area Maghreb) con il patrocinio del Ministro egiziano dell'agricoltura, delle risorse idriche e della pesca.

Durante l'evento, incentrato sulla presentazione del progetto, è intervenuto il Ministro dell'Agricoltura risorse idriche e della pesca, sostenendo in particolare:

- l'importanza della sicurezza alimentare come elemento di sovranità nazionale;
- la necessità di un inquadramento "distintivo" delle produzioni nazionali, attraverso la creazione di un "marchio territoriale" che identifichi "i prodotti locali del Mediterraneo" e determini opportunità e vantaggi competitivi;
- la necessità di riabilitare il valore della dieta mediterranea attraverso politiche pubbliche basate sulla

promozione dei prodotti tipici locali;

- il ruolo della ricerca nello sviluppo di un sistema alimentare più sostenibile.

A seguire, è intervenuto Salim Belgacem di ASCAME (partner MedDiet), che si è soffermato sull'attivazione della rete dei 20 InfoPoint MedDiet (Grecia, Libano, Egitto, Giordania, Marocco, Algeria e Tunisia) e sulla loro rilevanza quale presidio informativo e promozionale sui valori della Dieta Mediterranea e sulle iniziative di progetto.

Il programma si è concluso con la firma della *Dichiarazione per la salvaguardia e promozione della Dieta Mediterranea* da parte di: Saad Seddik (Ministro dell'Agricoltura, delle Risorse idriche e della pesca), Abdelmajid Zar (Presidente UTAP), Moufida Jaballah (Direttore del Ministero per cooperazione transfrontaliera con l'Unione Europea), Mounir Mouakhar (Presidente CCIT), Elies Hamza (Direttore Generale di INAT) e altri rappresentanti istituzionali.



**M E D D I E T**  
Mediterranean Diet

## COOKING SHOW ALLA FIERA SIAMAP 2015

## COOKING SHOW



28 ottobre - 1 novembre  
Kram, Tunisia

Nel corso dei quattro giorni di Siamap, l'importante fiera internazionale sull'agricoltura, le macchine agricole e della pesca che si tiene annualmente in Tunisia, Meddiet ha allestito uno stand di presentazione del progetto e ha organizzato alcuni cooking show.

L'obiettivo principale dell'iniziativa è stato quello di intro-

durare tutti i visitatori della fiera alle molteplici espressioni della Dieta Mediterranea, attraverso la creazione di gustosi e sani piatti tradizionali in grado di esaltare il gusto e i sapori delle nostre migliori produzioni mediterranee.

Grazie alla partecipazione di illustri chef, i cooking show, oltre a rappresentare un'occasione per presentare le migliori ricette tradizionali, sono stati anche l'occasione per dimostrare come preparare le ricette della Dieta Mediterranea in conformità con le buone pratiche legate al nostro patrimonio culinario, alla nostra cultura e know-how.





**M E D D I E T**  
Mediterranean Diet

## MEDDIET FOOD AND LIFESTYLE FESTIVAL IN EGITTO

EVENTO LOCALE



12 dicembre  
Alessandria, Egitto

Il 12 dicembre 2015, ad Alessandria d'Egitto, CEEBA (Confederation of Egyptian European Business Associations - Partner MedDiet) ha organizzato la prima edizione del



*MedDiet Food and Lifestyle Festival*, evento dedicato alla celebrazione dei cibi sani e gustosi della Dieta Mediterranea.

Grazie alla partecipazione dei 21 ristoranti di Alessandria certificati da MedDiet, il *MedDiet Food and Lifestyle Festival* ha permesso ad intere famiglie di sperimentare la grande varietà che la Dieta Mediterranea ha da offrire: godere di cibo e bevande speciali nel vivo di un contesto animato e giocoso. Gli innumerevoli partecipanti all'evento hanno infatti potuto ascoltare musica, assistere a cooking show e partecipare a gare di cucina, il tutto mentre i bambini, in un apposito spazio, venivano intrattenuti in attività e giochi educativi. Il primo successo di una manifestazione che avrà il suo seguito anche nel 2016.





M E D D I E T  
Mediterranean Diet



Seguici su Facebook

### Unisciti al progetto MedDiet!

Abbraccia i valori della Dieta Mediterranea come modello e stile di vita unico al mondo.  
Sottoscrivi la Dichiarazione per la salvaguardia e la promozione della Dieta Mediterranea!

*Per maggiori informazioni visita il sito [www.med-diet.eu](http://www.med-diet.eu)*

#### Disclaimer

Questa pubblicazione è stata realizzata con il supporto finanziario dell'Unione europea nell'ambito del Programma ENPI CBC Bacino del Mediterraneo. I contenuti riportati in questo documento ricadono sotto la responsabilità esclusiva di Unioncamere e in nessun caso sono da considerarsi espressione della posizione dell'Unione Europea o delle strutture di gestione del Programma.

#### Statement about the Programme

Il Programma europeo ENPI CBC Bacino del Mediterraneo è un'iniziativa di cooperazione transfrontaliera multilaterale finanziata dallo Strumento Europeo di Vicinato e Partenariato. L'obiettivo principale del Programma è di promuovere un processo di cooperazione armonioso e sostenibile al livello di bacino affrontando le sfide comuni e valorizzando il potenziale endogeno dell'area. Il Programma contribuisce allo sviluppo economico, sociale, ambientale e culturale della regione mediterranea attraverso il finanziamento di progetti di cooperazione. Attualmente partecipano al Programma i seguenti 14 Paesi: Cipro, Egitto, Francia, Giordania, Grecia, Israele, Italia, Libano, Malta, Autorità Palestinese, Portogallo, Spagna, Siria e Tunisia. L'Autorità di gestione comune è la Regione Autonoma della Sardegna (Italia). Le lingue ufficiali del Programma sono l'arabo, l'inglese e il francese.

#### General statement on the European Union

Dichiarazione generale sull'Unione europea L'Unione europea è composta da 27 Stati Membri che hanno deciso di mettere gradualmente in comune le loro competenze, le loro risorse e i loro destini. Insieme, nel corso di un periodo di allargamento durato 50 anni, hanno costruito una zona di stabilità, di democrazia e di sviluppo sostenibile, sempre nel rispetto della diversità culturale, della tolleranza e delle libertà individuali. L'Unione europea è decisa a condividere i traguardi raggiunti e i propri valori con i popoli e i Paesi al di là dei propri confini.

#### The MedDiet Project

Il progetto "Dieta Mediterranea e valorizzazione dei prodotti tradizionali - MedDiet" è implementato nell'ambito del Programma ENPI CBC Bacino del Mediterraneo ([www.enpicbcmmed.eu](http://www.enpicbcmmed.eu)). Il budget totale è di 4,99 milioni di euro ed è finanziato per un ammontare di 4,49 milioni di euro dall'Unione Europea attraverso lo Strumento Europeo di Vicinato e Partenariato. Il Programma ENPI CBC Med mira a rafforzare la cooperazione tra l'Unione Europea e le regioni dei paesi partner poste lungo le rive del Mar Mediterraneo



REGIONE AUTÒNOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA